

FONDATION MARTIN-MATTE

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2009-2014 OBJECTIF : 3,7 M\$

Fondateurs 150 000 \$ et plus	Martin Matte	Mouvement Desjardins	Association des concessionnaires automobiles Honda	Spectateurs de Martin Matte
Platine 100 000 \$ à 149 999 \$	Les Rôtisseries St-Hubert	Cascades	CIMA + Partenaire de génie	Alimentation Couche-Tard
Or 50 000 \$ à 99 999 \$	Banque Nationale Groupe Financier Encore Spectacles Télévision	BFI – Entreprises Sanitaire F.A. Service de protection des citoyens de Laval, Équipes cynophiles	Fondation J. Armand Bombardier Bos Uniprix	
Argent 25 000 \$ à 49 999 \$	BPR Énergie inc. Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. GROUPE PETRA	L'Omnium de golf Bienfaisance Le Groupe S.M. International RBC Fondation	Fonds de bienfaisance Bombardier Aéronautique Employés de Montréal Nicole Desjardins	
Bronze 10 000 \$ à 24 999 \$	Banque CIBC Gaz Métro Hydro-Québec Raymond Chabot Grant Thornton La Presse	TELUS Dunton Rainville, avocats Marmen Première Moisson	Groupe SNC-Lavalin inc. Services Matrec inc. Tennis Canada Xerox	
Bâtisseurs 5 000 \$ à 9 999 \$	Asphalte Desjardins inc. Les Restaurants McDonald du Canada ltée Dominic Bujold	Cogeco Diffusion Metro inc. Éric Tranchemontagne Graphiques M&H	Me Fernand Deveau Pomerleau Roy & Turner Communications	

