



UNIPRIX :
PARTENAIRE DE LA COUPE UNIPRIX FONDATION MARTIN-MATTE
DEPUIS LA TOUTE PREMIÈRE BALLE...

Le 14 mai 2013 – Le Groupe Uniprix – plus important regroupement de pharmaciennes et de pharmaciens indépendants au Québec – est partenaire de la Coupe Uniprix Fondation Martin-Matte depuis sa toute première édition, en 2010.

« Le Groupe Uniprix appuie la Fondation Martin-Matte parce que l'amélioration constante de la qualité de vie des victimes de traumatisme crânien et de leurs familles est primordiale », a déclaré le président et chef de la direction du Groupe Uniprix, monsieur François Castonguay.

« Nous sommes fiers de participer à ce tournoi amical, d'autant plus qu'il se déroule dans le très beau Stade Uniprix ! », d'ajouter monsieur Castonguay.

À propos du Groupe Uniprix

Fondé en 1977, le Groupe Uniprix est le plus important regroupement de pharmaciennes et de pharmaciens propriétaires et la 2^e plus importante chaîne de pharmacies de détail au Québec. L'entreprise regroupe près de 375 pharmacies affiliées à Uniprix, Uniprix Santé, Uniprix Clinique et Clinique Santé. Le chiffre d'affaires combiné (points de vente et siège social) est de 1,7 milliard \$. Année après année, Uniprix se classe parmi les entreprises les plus admirées des Québécois. Pour plus de renseignements : www.uniprix.com.

-30-

Source : Groupe Uniprix
Renseignements : Renée Morin
DIRECTION Communications stratégiques
(514) 284-2860, poste 3 rmorin@direction.qc.ca

