

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Le mardi 11 juin, au Stade Uniprix
4^e édition de la Coupe Uniprix - Fondation Martin-Matte
Un tournoi de tennis pour la cause... et le plaisir!

Montréal, le 14 mai 2013 – La Fondation Martin-Matte, en association avec Uniprix et Tennis Canada, invite les amateurs de tennis à participer à la 4^e édition du tournoi amical de la **Coupe Uniprix - Fondation Martin-Matte**. Cet événement-bénéfice, ouvert au grand public, vient en aide aux personnes vivant avec un traumatisme cranio-cérébral (TCC). L'événement aura lieu le 11 juin, dès 17 h 30, au Stade Uniprix. Le public est invité à participer en formant une équipe ou en assistant à l'événement. Tous les détails sur le www.coupeuniprix.com.

AMBASSADEURS

Cette année, Martin Matte s'est entouré de 10 personnalités bien connues et fans de tennis à titre d'ambassadeurs pour faire la promotion de la Coupe Uniprix. Ainsi, **Virginie Coossa, Claude Meunier, Pierre Hébert, Jean-René Dufort, Valérie Tétreault** (professionnelle de tennis), **Misstress Barbara, Marie-Ève Pelletier** (professionnelle de tennis), **Marc Messier, Ghislain Taschereau et Adib Alkhalidey** se joindront au Maître de la raquette qu'est Martin pour faire rayonner cette 4^e édition.

COMMENT PARTICIPER ?

Pour s'inscrire, rien de plus simple, rendez-vous sur le site www.coupeuniprix.com.

Il est possible de former une équipe corporative ou pour tous. Tous les niveaux de jeu sont les bienvenus, les équipes ont le choix de s'inscrire dans la catégorie compétitive ou amicale. Les équipes doivent être formées de 2 à 4 personnes (2 joueurs, un entraîneur et un chasseur de balles).

Les participants à la Coupe Uniprix Fondation Martin-Matte auront la chance de mesurer leur talent avec plusieurs vedettes. La finale du tournoi aura lieu sur le Court Banque Nationale. Les grands vainqueurs de la Coupe Uniprix seront ceux qui amasseront le plus de dons. Ils auront la chance de retourner à la maison avec la fameuse Coupe Martin-Matte. L'an dernier, l'événement a connu un franc succès alors que 267 000 \$ avaient été amassés.

OÙ VONT LES DONS

Les profits de la Coupe Uniprix - Fondation Martin-Matte seront versés à la Fondation Martin-Matte et serviront à financer des projets de maisons adaptées pour les personnes victimes de traumatisme crânien. La prochaine Maison Martin-Matte verra le jour à Blainville au courant de l'année 2013. De plus, une partie de la somme sera remise à la Fondation *Le tennis, ça compte!*, un organisme qui encourage la pratique du tennis chez les jeunes.

UNIPRIX, PRÉSENTATEUR OFFICIEL

Monsieur François Castonguay, président et chef de la direction d'Uniprix, a généreusement accepté de relever le défi pour une quatrième année à titre de commanditaire majeur de l'événement. Uniprix s'est d'ailleurs engagé à ce titre jusqu'en 2014. Grâce à leur générosité, de nombreuses personnes vivant avec un TCC verront leur qualité de vie s'améliorer. La Fondation Martin-Matte le remercie chaleureusement.

CONCOURS

Un concours est ouvert au grand public : Faites un don sur www.coupeuniprix.com et courez la chance de gagner une garde-robe Lacoste, une carte-cadeau Uniprix ou une raquette Babolat!

**Participez à la Coupe Uniprix - Fondation Martin-Matte,
le 11 juin prochain. Inscrivez-vous ou donnez dès maintenant !**

www.coupeuniprix.com



Fondation Martin-Matte



-30-

Informations :

www.coupeuniprix.com

www.fondationmartinmatte.com

Fondation Martin-Matte : 450.934.6239

Relations de presse : Roy & Turner Communications : 514.844.9678



Lien vidéo : <http://www.youtube.com/watch?v=bbx4vOXAYmY>



Ghislain Taschereau et Pierre Hébert, nouvellement ambassadeurs de la Coupe Uniprix,
au tournoi de 2012
(PHOTO : Cindy Boyce photographe)

Plus de photos sur www.coupeuniprix.com