



La campagne du Biscuit sourire Tim Hortons des Laurentides amasse 113 021 \$ pour la Fondation Martin-Matte

Saint-Sauveur, le 31 mai 2023 – Cette année, la **Fondation Martin-Matte** a eu l'honneur de s'associer pour la toute première fois à Tim Hortons pour la campagne du Biscuit sourire, qui s'est déroulée du 1er au 7 mai dernier. Pour l'occasion, les propriétaires des 24 restaurants Tim Hortons des Laurentides ont remis l'intégralité des recettes de leurs ventes de biscuits sourire à la **Fondation Martin-Matte**, soit l'impressionnante somme de **113 021 \$**.

La Fondation tient à remercier toutes les succursales Tim Hortons qui ont participé dans les villes de Saint-Eustache, Saint-Jérôme, Saint-Canut, Saint-Augustin, Mirabel, Saint-Lin-des-Laurentides, Prévost, Saint-Sauveur, Sainte-Adèle, Piedmont, Sainte-Agathe-des-Monts et Saint-Donat-de-Montcalm.



Les franchises Tim Hortons des Laurentides en compagnie de Jacques Gariepy, maire de Saint-Sauveur, Laetitia Leclerc, directrice générale de la Fondation Martin-Matte et Fabien Cloutier, co porte-parole de la Fondation

« Nous sommes extrêmement fiers et heureux que les restaurants Tim Hortons des Laurentides aient choisi de faire équipe avec la **Fondation Martin-Matte**. La somme récoltée par la campagne servira à bonifier les services de répit et les activités de socialisation et de loisirs des personnes traumatisées crâniennes ou vivant avec un handicap physique sur le territoire des Laurentides. Je tiens aussi à remercier chaleureusement tous les bénévoles qui sont venus décorer des biscuits, ainsi que les employés de Tim Hortons de nous avoir aidés lors de cette campagne. Un immense merci aux franchisés d'avoir choisi la **Fondation Martin-Matte** », mentionne Fabien Cloutier, co porte-parole de l'organisme.

Renseignements sur la campagne du biscuit sourire Tim Hortons

- En 1996, la toute première campagne du Biscuit sourire avait permis de récolter des fonds pour l'hôpital pour enfants de Hamilton. Depuis, grâce à cet événement annuel, Tim Hortons a versé plus de 111 millions de dollars à des organismes caritatifs et communautaires choisis chaque année par ses propriétaires de restaurant.
- En tout, les propriétaires de restaurant Tim Hortons appuient plus de 600 organismes caritatifs, hôpitaux et programmes communautaires locaux par le biais de la campagne du biscuit sourire.

– 30 –

À propos de la Fondation Martin-Matte

Depuis 16 ans, la **Fondation Martin-Matte** travaille à offrir jour après jour une meilleure qualité de vie et de soins aux enfants et aux adultes vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique notamment en leur procurant un chez-soi entièrement adapté à leurs besoins ainsi qu'en finançant des activités de répit et de loisirs. À ce jour, le Réseau des Maisons Martin-Matte compte 8 milieux de vie adaptés à Laval, Blainville, Sherbrooke, Québec, St-Proper, Coaticook, Trois-Rivières et Trois-Pistoles. De plus, la Fondation collabore avec plusieurs organismes partout au Québec afin d'offrir des milliers d'heures de répit à sa clientèle.

À propos de TIM HORTONS®

En 1964, le premier restaurant Tim Hortons® a ouvert ses portes à Hamilton, en Ontario, et depuis toutes ces années, les Canadiens et les Canadiennes commandent le café de mélange original, le café Deux-Deux^{MC}, les beignes et les Timbits® emblématiques de Tim Hortons. Cela fait maintenant 55 ans que Tim Hortons ravit le cœur et satisfait les goûts des Canadiens. Il est devenu le symbole du café préféré des gens d'ici. Avec près de 4 000 restaurants répartis partout au Canada, Tim Hortons est la plus grande chaîne de restauration rapide au pays. Plus qu'un simple endroit où l'on prépare du café et des pâtisseries, Tim Hortons fait partie du tissu social canadien et propose aux invités des boissons de spécialité chaudes et froides (notamment des lattes, des cappuccinos, des doses d'espresso, des thés et nos célèbres cappuccinos glacés), ainsi que de délicieux déjeuners, sandwiches et wraps, des soupes succulentes, et bien plus encore. Tim Hortons exploite plus de 5 400 restaurants au Canada, aux États-Unis et partout dans le monde. Pour en savoir plus sur Tim Hortons, veuillez consulter le TimHortons.ca.

Pour obtenir de plus amples informations ou une entrevue, veuillez communiquer avec :

Julie Trudeau

Fondation Martin-Matte

Julie.trudeau@fondationmartinmatte.com

450-934-6239 poste 23