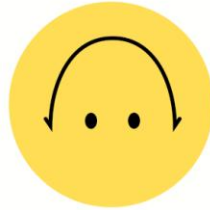


**COMMUNIQUÉ  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**



**Fondation Martin-Matte**

## **LA FONDATION MARTIN-MATTE CÉLÈBRE LE SUCCÈS DE SA PREMIÈRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT**

**4 millions amassés! L'humoriste Martin Matte  
remercie les donateurs et dévoile un nouveau volet de sensibilisation**

**Montréal, 19 mars 2012** – La générosité des donateurs a permis à la Fondation Martin-Matte de dépasser l'objectif de 3,7 millions \$ et d'amasser 4 millions \$ dans le cadre de la campagne majeure de financement 2009-2014. Ces dons permettront de réaliser 5 projets de maisons d'hébergement spécialisé dans cinq régions du Québec et de financer davantage d'activités de répit et de loisirs afin de venir en aide aux personnes vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique.

Le Président-fondateur et humoriste Martin Matte, a souligné cette étape en remerciant tous les donateurs lors d'une cérémonie à l'Astral. Il a tenu à remercier spécialement la contribution exemplaire des deux coprésidents de campagne majeure de financement, messieurs Jean-Pierre Léger, Président et chef de la direction, Les Rôtisseries St-Hubert, et Kazimir Olechnowicz, Associé et président-directeur général, CIMA +.

Depuis 2007, la Fondation Martin-Matte (FMM) contribue à offrir une meilleure qualité de vie aux enfants et aux adultes vivant avec un traumatisme cranio-cérébral (TCC) ou une déficience physique notamment en leur procurant un chez-soi entièrement adapté et ce pour la vie. La Fondation a vu le jour pour répondre au manque de ressources pour les victimes de TCC au Québec. Avant l'inauguration de la Maison Martin-Matte de Laval, en 2008, il n'existait aucun hébergement spécialisé pour les personnes vivant avec un traumatisme crânien.

Cette année, la FMM a développé des messages à saveur humoristique afin de sensibiliser les gens aux risques encourus, entre autres, lors de conduites dangereuses sur la route.

Ces messages de sensibilisation ont été rendus possibles grâce à la généreuse collaboration de Martin Matte, de François Rozon, de Bos, agence de publicité (Michel Ostiguy, président et Roger Gariépy, vice-

président à la création) et d'Astral Média (Jacques Parisien, vice-président exécutif et chef de l'exploitation et président Astral Radio) qui assurera la diffusion des messages sur ses réseaux de télévision, de radio et d'affichage. Ces capsules sont actuellement disponibles sur le web à [www.youtube.com/fondationmartinmatte](http://www.youtube.com/fondationmartinmatte)

**NUMÉRISEZ LE QR CODE SUIVANT POUR VISIONNER LES CAPSULES (« Aller vite! », « Succès » et « Même phrase »):**



#### **Participez à la COUPE UNIPRIX - FONDATION MARTIN-MATTE**

Le 12 juin prochain aura lieu au Stade Uniprix le 3<sup>e</sup> tournoi de tennis amical de la Fondation; la Coupe Uniprix. L'année dernière, le 2<sup>e</sup> tournoi de la Fondation avait permis d'amasser près de 125 000 \$! Uniprix. Participez en formant une équipe ou tout simplement en assistant à l'événement. Visitez le site internet [www.coupeuniprix.com](http://www.coupeuniprix.com) pour tous les détails.

#### **QUELQUES FAITS :**

- Chaque année, au Québec, il y a **13 000 nouvelles victimes** de TCC;
- D'entre-elles, **3600 ne retrouveront jamais leur autonomie.**
- Près de **45%** des TCC sont causés par des **accidents de la route**;
- **Le traumatisme crânien est la cause principale de décès chez les Québécois âgés de moins de 35 ans.**

Pour plus d'information :

[www.fondationmartinmatte.com](http://www.fondationmartinmatte.com)

- 30-

#### **Renseignements :**

Élaine Myre  
Fondation Martin-Matte  
Directrice générale  
450-934-6239 poste 22  
[direction@fondationmartinmatte.com](mailto:direction@fondationmartinmatte.com)

Marie-Hélène Larouche  
Fondation Martin-Matte  
Chargée de projets, communications et événements  
450-934-6239 poste 21  
[communications@fondationmartinmatte.com](mailto:communications@fondationmartinmatte.com)

#### **Relations de presse Martin Matte :**

Martine Laforce  
Roy & Turner Communications  
514-844-9678 poste 202  
[mforce@roy-turner.com](mailto:mforce@roy-turner.com)