

Coupe Uniprix
Fondation Martin-Matte



Des retombées record pour la 3^e édition de la Coupe Uniprix : 267 000 \$ amassés en dons!

Un tournoi de tennis amical pour la cause... et le plaisir!

Laval, 28 juin 2012 - La Fondation Martin-Matte tient à souligner un autre record en dons amassés pour la 3^e édition de son tournoi de tennis amical; la Coupe Uniprix. Au total, 267 000 \$ ont été amassés au profit des personnes vivant avec un traumatisme crânien! Tous ces dons serviront à financer des projets de loisirs et de répit ainsi que des projets d'hébergement adapté pour les victimes.

Plusieurs vedettes participantes :

En cette troisième édition, les joueurs ont encore une fois pu disputer des matchs contre plusieurs vedettes québécoises venues appuyer la cause, tout en jouant au tennis pour le plaisir. Martin Matte était heureux d'accueillir Virginie Coossa, Misstress Barbara, Matthieu Proulx, Marc Messier, Alexandre Barrette, Ghislain Taschereau, Daniel Melançon, Pierre Hébert, Benoit Roberge, Mathias Brunet et Rodger Brulotte, animateur de la finale!

Les champions du tournoi :

Dans la catégorie équipe corporative, « CIMA + » est repartie avec une Coupe Martin-Matte en ayant amassé 8 460 \$! « Les has-been du tennis de Deloitte » ont aussi gagné ce titre, mais dans la catégorie « pour tous » en ayant récolté 3 355 \$. Ils ont aussi raflé le titre de la meilleure équipe compétitive! Enfin, l'équipe « Les Géants », formée des employés de la pharmacie Uniprix Lamarre et Cloutier, a aussi gagné le premier titre, cette fois, dans la catégorie amicale. Bravo à tous!

De précieux partenaires :

En plus d'Uniprix, partenaire officiel ayant remis un généreux don de 50 000\$ au tournoi, la Fondation Martin-Matte a pu compter sur de précieux alliés qui, tout au long de l'année, ont fait preuve d'initiative en organisant des activités de financement au profit de la Fondation. Ainsi, les restaurants McDonald's de Laval ont remis 8 000 \$ dans le cadre du Grand McDon, l'équipe des maîtres-chiens de la police de Laval a remis 39 000 \$ en faisant la vente de ses calendriers, le 24h de ski de Tremblant a offert 75 000 \$ à la Fondation en tant qu'organisme bénéficiaire, les dépanneurs Couche-Tard ont amassé 10 000 \$ par la vente des billets Cool Taxi et 25 000 \$ ont été amassés lors d'un tournoi de golf. Enfin, la Fondation Martin-Matte souhaite reconnaître la fidèle collaboration de Tennis Canada pour l'organisation d'un tournoi aux allures professionnelles. D'ailleurs, une partie des profits sera remise à la Fondation Tennis Canada dont la mission est de développer le sport chez les jeunes.

Voir pièces jointes pour des photos de la Coupe Uniprix – Fondation Martin-Matte 2012!



Pour plus d'information :

www.coupeuniprix.com

www.fondationmartinmatte.com

Fondation Martin-Matte : 450-934-6239

Relations de presse : Roy et Turner Communications : 514-844-9678



François Castonguay, président et chef de la direction chez Uniprix, remettait son chèque de 50 000 \$ en tant que partenaire officiel de la Coupe Uniprix Fondation Martin-Matte.

Photo : www.cindyboycephoto.com



Élaine Myre, directrice générale de la FMM, François Castonguay, président et chef de la direction chez Uniprix, Eugène Lapierre, Vice-président chez Tennis Canada et directeur de la Coupe Rogers à Montréal ainsi que Martin Matte, tous bien heureux d'être entourés de plusieurs vedettes avant le coup d'envoi de la 3^e Coupe Uniprix Fondation Martin-Matte.

Photo : www.cindyboycephoto.com



À droite, les 2 membres de l'équipe « Les Géants » de la pharmacie Uniprix Lamarre Cloutier, heureux de remporter la première place, catégorie amicale, aux côtés de Christina Popescu et Martin Matte.

Photo : www.cindyboycephoto.com



Les membres des « has-been du tennis de Deloitte » aux côtés de François Castonguay, président et chef de la direction chez Uniprix, Martin Matte et de l'équipe d'Uniprix, après leur finale de niveau compétitif.

Photo : www.cindyboycephoto.com



L'équipe « Cima + », gagnante niveau corpo de la Coupe Uniprix en ayant amassé 8 460 \$ en dons.

Bravo à Jacques Dumas, Claude Gaudreau et André Thibault!

De gauche à droite, Martin Matte, François Castonguay, président et chef de la direction chez Uniprix, les membres de l'équipe et Rodger Brulotte, animateur spécial de la finale.

Photo : www.cindyboycephoto.com



« Les has-been du tennis de Deloitte » grands gagnants de la Coupe Uniprix, catégorie « Pour tous ».
De gauche à droite, Martin Matte, Marc-André Brault-Brissette, David Goulet, Patric Décarie, François Castonguay président et chef
de la direction chez Uniprix, et Rodger Brulotte, animateur spécial de la finale.
Photo : www.cindyboycephoto.com

(Fin des pièces jointes)