



## La campagne du Biscuit sourire Tim Hortons fait équipe avec la Fondation Martin-Matte



Laval, le lundi 24 avril 2023 – La campagne du Biscuit sourire de Tim Hortons amassera, pour la toute première fois, des dons du 1<sup>er</sup> au 7 mai pour la Fondation Martin-Matte. Pour chaque Biscuit sourire vendu dans les succursales des Laurentides, 1,50 \$ sera remis à la Fondation Martin-Matte.

Pour l'occasion, les restaurants Tim Hortons de la région des Laurentides et la **Fondation Martin-Matte** invitent la population, les entreprises et les organismes de la région à participer à la campagne du Biscuit sourire. Les précommandes de biscuits sont déjà ouvertes sur le [site de l'organisme](#).



« Le succès de la campagne repose grandement sur les bénévoles qui nous aideront à décorer les biscuits, tout autant que sur les mangeurs de biscuits! On compte sur votre aide ET votre gourmandise! Tous les profits serviront directement à venir en aide aux personnes vivant avec un traumatisme crânien ou un handicap physique sur le territoire des Laurentides », mentionne Martin Matte, porte-parole de l'organisme.

Le montant total amassé par les 23 succursales Tim Hortons des Laurentides permettra de bonifier les services de répit et les activités de socialisation et de loisirs des personnes traumatisées crâniennes ou vivant avec un handicap physique.

Pour faire un don ou commander des biscuits : [www.fondationmartinmatte.com](http://www.fondationmartinmatte.com) ou 450 934-6239 poste 24.

-30-

Source :

Brenda Miniaci  
Fondation Martin-Matte  
(450) 934-6239 poste 24  
**[fondationmartinmatte.com](http://fondationmartinmatte.com)**

Relations de presse :

Louis Lacombe  
Roy & Turner Communications  
[llacombe@roy-turner.com](mailto:llacombe@roy-turner.com)  
(514)-808-6713