

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



510 195 \$ en dons amassés dans le cadre de la 7e édition des Beaux 4h Fondation Martin-Matte



Apparaissent sur cette photo : Fabien Cloutier, Martin Matte, Laetitia Leclerc, directrice générale de la Fondation Martin-Matte et Louis-Philippe Hébert, président et chef de la direction Les Sommets.

Montréal, le 7 février 2022 – Du 5 janvier au 5 février, Martin Matte et Fabien Cloutier ont encouragé les gens à bouger dehors au profit des personnes vivant avec un traumatisme crânio-cérébral (TCC) ou un handicap physique et l'appel a été entendu. Pour sa 7^e édition des Beaux 4h, présentée par la Banque Nationale en collaboration avec Couche-Tard, la Fondation a proposé une formule hybride : les gens étaient invités à amasser un maximum de dons et à faire 4 heures d'une activité sportive de leur choix entre le 5 janvier et le 5 février, ou encore à venir skier au Sommet Saint-Sauveur, partenaire organisateur de l'événement, le 5 février, journée de la grande finale.

Grâce au soutien indéfectible de nos partenaires et aux efforts soutenus des participants, ce sont plus de 510 195 \$ qui ont été amassés cette année au profit des enfants et des adultes vivant avec un traumatisme crânien ou un handicap physique important. L'impressionnante mobilisation a pu être constatée alors que de nombreux participants ont partagé leurs Beaux 4h via les réseaux sociaux,

créant ainsi un mouvement de solidarité, unissant toute la communauté au profit de cette grande collecte de fonds. #LesBeaux4h

Parmi les participants, on comptait près de 96 employés et partenaires de la Banque Nationale qui ont amassé 112 828 \$. « *La Banque Nationale est fière d'appuyer la Fondation Martin-Matte depuis ses tout débuts. La Fondation a trouvé une façon d'améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec un traumatisme crânien de façon durable. C'est pourquoi il est important pour moi et mes collègues de nous mobiliser pour la cause et de participer à l'événement des Beaux 4h, année après année* », a mentionné Stéphane Achard, premier vice-président à la direction, Entreprises et Assurances, Banque Nationale et président de la Fondation Martin-Matte.



Apparaissent sur cette photo : Fabien Cloutier, Patrice Roy Vice-président, Solutions de paiement, trésorerie et services internationaux, Banque Nationale et Martin Laurendeau, Directeur Principal Stratégie et exécution Marketing, Banque Nationale et Martin Matte.

L'objectif de départ de 500 000 \$ a été dépassé grâce au soutien indispensable des commanditaires tels que la Banque Nationale, présentateur de l'événement, Couche-Tard, partenaire collaborateur, les grands partenaires Maxi, Québecor et bien sûr, grâce aux 460 participants et aux 5 000 donateurs.

Ce fut une édition encore une fois mémorable cette année. « *Je suis profondément reconnaissant et touché par la mobilisation de tous les participants de la 7e édition des Beaux 4h. En plus, nous avons eu le mois de janvier le plus froid des 18 dernières années !!! Alors un gros bravo aux 460 participants qui ont bravé le froid et Omicron pour faire leurs Beaux 4h près de chez eux ou au Sommet Saint-Sauveur. Vous avez usé de créativité pour faire vos défis. Grâce à vos efforts, précieux participants et partenaires, vous contribuez à rendre meilleure la vie de nombreuses personnes vivant avec un TCC ou un handicap physique et à soulager leurs familles. Beaucoup ont souffert d'isolement et de troubles de santé mentale depuis le début de la*

pandémie. Ce que vous faites a un grand impact dans leur vie. » mentionne Martin Matte, fondateur et porte-parole de la Fondation.

Des beaux ambassadeurs

La Fondation Martin-Matte a pu compter sur l'appui de plusieurs précieux ambassadeurs qui ont fait de cette 7e édition, bien différente, un succès ! Martin Matte et Fabien Cloutier étaient entourés d'Émilie Bierre, Louis Blouin, Pierre Brassard, Nathalie Cavezzali, Alexandre Dubé, Ariel Charest, Daniel Grenier, Patrice Robitaille, Ludivine Reding et Ghislain Taschereau. Encore une fois cette année, en plus d'avoir été très créatifs pour leurs Beaux 4h et d'avoir sollicité leur entourage, ils ont fait une promotion exceptionnelle de l'événement sur les réseaux sociaux.

À propos de la Fondation Martin-Matte

Créée en 2007, la Fondation travaille à offrir une meilleure qualité de vie aux adultes et aux enfants vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique en finançant des milieux de vie adaptés pour ces personnes, mais également en offrant des milliers d'heures de répit pour les familles et les bénéficiaires, par l'entremise de camps de jour, d'activités adaptées, d'ateliers de travail et de thérapie. À ce jour, le Réseau des Maisons Martin-Matte compte huit maisons à Laval, Sherbrooke, Blainville, St-Prospier, Coaticook, Québec, Trois-Rivières et Trois-Pistoles. Une autre Maison Martin-Matte verra le jour à St-Remi au courant de l'année 2022.

À propos du Sommet Saint-Sauveur

Depuis plus de 40 ans, le Sommet Saint-Sauveur accueille des skieurs de partout dans le monde pour une expérience de glisse pas comme les autres. Sommet Saint-Sauveur est reconnu principalement pour deux choses : la première, il détient le record des plus longues saisons de ski au Québec, et ce, depuis plusieurs années, la deuxième, il a été le berceau de plusieurs grands champions olympiques en ski, tel que Mikaël Kingsbury, médaillé en ski acrobatique. Le Sommet Saint-Sauveur est associé à la Fondation Martin-Matte et à la cause des personnes vivant avec un traumatisme crânien depuis maintenant 7 ans. Le Sommet Saint-Sauveur, hôte des Beaux 4h, offre gracieusement ses installations à la Fondation Martin-Matte pour l'événement.

www.fondationmartinmatte.com