

**FONDATION MARTIN-MATTE**

CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 2009-2014

OBJECTIF 3,7 M\$ - 4 M\$ AMASSÉS



<b>Fondateurs</b> 150000\$ et plus	Martin Matte 24H Tremblant Mouvement Desjardins	Association des concessionnaires automobiles Honda	Spectateurs de Martin Matte Uniprix
<b>Platine</b> 100000\$ à 149999\$	Les Rôtisseries St-Hubert	Cascades CIMA+ Partenaire de génie	Alimentation Couche-Tard Astral
<b>Or</b> 50000\$ à 99999\$	Banque Nationale Groupe Financier Encore Spectacles Télévision DentsuBos	BFI- Entreprise Sanitaire F.A. Service de protection des citoyens de Laval, Équipes cynophiles Fondation J. Armand Bombardier	L'Omnium de golf Bienfaisance Groupe Fabritec Québecor
<b>Argent</b> 25 000\$ à 49 999\$	BPR Énergie inc. Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc. GROUPE PETRA Graphiques M&H	Le Groupe S.M. International RBC Fondation Tennis Canada	Fonds de bienfaisance Bombardier Aéronautique Employés de Montréal Nicole Desjardins
<b>Bronze</b> 10000\$ à 24999\$	Banque CIBC Gaz Métro Hydro-Québec Raymond Chabot Grant Thornton La Presse Me Fernand Deveau	TELUS Dunton Rainville, avocats Marmen Première Moisson Metro inc. Sortimage	Groupe SNC-Lavalin inc. Services Matrec inc. Roy & Turner Communications Xerox Les Restaurants McDonald du Canada Ltée
<b>Bâtisseurs</b> 5000\$ à 9999\$	Asphalte Desjardins inc. Dominic Bujold	Cogeco Diffusion Éric Tranchemontagne	Pomerleau